

Was sind Bürgermedien?



Durch das aktive Gestalten von Radio- oder Fernsehbeiträgen wird auch die Medienkompetenz gefördert. Das Portal zeigt die Formen und Möglichkeiten der Bürgermedien in NRW auf und liefert Anlaufadressen zum Mitmachen.

Wer erforscht Medienkompetenz?

Medienkompetenz ist auch in der Forschung ein hochaktuelles und wichtiges Thema. Einmalige und regelmäßige Studien untersuchen Nutzung und Wirkung von Medien, ermitteln Trends und Entwicklungen. Portalbesucher bekommen hier einen Überblick.



Wer kümmert sich um den Jugendschutz?



Gerade das Internet als schwer kontrollierbarer Raum birgt Risiken, was den Schutz von Kindern und Jugendlichen angeht. Zum Thema Jugendmedienschutz und Umgang mit problematischen Inhalten hält das Portal vielfältige Informationen und Adressen von Anlaufstellen bereit.

Wettbewerbe, Beratungsstellen, Linktipps, Aktuelles

Das Angebot des Medienkompetenzportals runden verschiedene kommentierte Linksammlungen, etwa zu Medienwettbewerben, Beratungsstellen und weiteren informativen Seiten und Portalen oder zu verschiedensten News-Angeboten ab – umfassend, aktuell und kompetent.

Medienkompetenz Portal NRW

Startseite | Übersicht | Über uns | Kontakt | Suche

Aktuelles

Medienkompetenz

Medienpädagogischer Atlas NRW

Netzwerke

Projekt-Finanzierung

Aus- und Fortbildung

Bürgermedien

Forschung

Jugendmedienschutz

Wettbewerbe

Beratungsstellen

Linktipps

Newsletter

Hier können Sie unseren Newsletter abonnieren

ABONNIEREN

Weitere Newsletter

Ein Angebot von:

lfm: Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM)

Wetterempfehlungen und Abonnieren:

Facebook, Twitter, YouTube, RSS abonnieren

Empfehlungen der Redaktion:

- www.klicksafe.de
- www.internet-abc.de
- www.handysektor.de
- www.makonet.de

Top Themen

www.medienberatung.nrw.de

www.lehrer-online.de

www.mediakultur-online.de

www.jugendhilfeportal.de

Medienkompetenz

Projekt | Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen

Datenschutzerklärung | Impressum | Kontakt

Druckversion | Oben

Kontakt

Möchten Sie mehr über das Medienkompetenzportal erfahren? Haben Sie Anregungen, Kritik oder Fragen? Kontaktieren Sie uns, wir helfen Ihnen gerne weiter.

Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM)

Christina Rhode
Zollhof 2
40221 Düsseldorf

Tel.: 0211 77007-0
Fax: 0211 727170
E-Mail: info@medienkompetenz-nrw.de
Internet: www.lfm-nrw.de

Verwendetes Bildmaterial: © fotolia.com/contrastwerkstatt, Robert Kneschke, somenski, LVDESIGN, Peter Atkins, © Jupiterimages, © Matthias Knepeck/Fotoagentur Fox



Medienkompetenz Portal NRW

www.medienkompetenzportal-nrw.de



Medienkompetenz als Schlüsselqualifikation

Ob in Schule, Beruf oder Freizeit – der Umgang mit analogen und digitalen Medien ist heute eine Schlüsselqualifikation für die persönliche oder berufliche Entwicklung. Viele junge wie alte Menschen müssen die kompetente, kritische und selbstbestimmte Nutzung jedoch erst lernen. Die Medienkompetenz zu fördern, ist Auftrag und Fachgebiet verschiedenster Akteure in der Bildungslandschaft. Ihre

Angebote sind ebenso vielfältig wie zahlreich. Um eine Übersicht über die große Anzahl von Institutionen, Akteuren und Themen in Nordrhein-Westfalen zu ermöglichen, hat die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) das Medienkompetenzportal NRW eingerichtet.



Wer wird angesprochen?

Das Portal richtet sich an Akteure, die bereits medienpädagogisch tätig sind – oder dies in Zukunft planen. Fachkräfte, Multiplikatoren, aber auch interessierte Bürgerinnen und Bürger finden hier eine Einführung in das Thema Medienkompetenz und eine Darstellung typischer Handlungsfelder von Kindergarten bis Erwachsenenbildung. Die vorrangige Aufgabe des Portals ist es, die zahlreichen Angebote, Projekte und Initiativen in NRW zur Förderung von Medienkompetenz zu unterstützen, miteinander zu vernetzen und auffindbar zu machen. Dafür bietet das Portal gut aufbereitete Informationen und umfangreiche Datenbanken.

Medienpädagogischer Atlas NRW (MPA)

NRW ist ein Medien(kompetenz)land. Zur Vermittlung von Medienkompetenz in allen Facetten verfügt es über eine ganze Landschaft von Ansprechpartnern, Projekten und Netzwerken. Und es werden beständig mehr. Hier bietet der Medienpädagogische Atlas NRW (MPA) eine verlässliche Orientierungshilfe, die umfassend über medienpädagogische Akteure in NRW informiert.

Der Kern des MPA ist eine umfangreiche Online-Datenbank mit Informationen zu Einrichtungen, Initiativen, Projekten und Netzwerken die in Nordrhein-Westfalen medienpädagogisch arbeiten und mit ihren Angeboten und Aktivitäten medientheoretische und -praktische Kompetenz vermitteln. Die Nutzer des Atlas können hier Adressen, Aufgaben und Angebote in NRW recherchieren und beispielsweise für die Planung und Vernetzung eigener Projekte einsetzen. So wird der MPA zu einem wertvollen Instrument für mögliche Kooperationen oder ausgedehnten Erfahrungs- und Wissensaustausch und kann dabei helfen, existierende Projekte noch nachhaltiger zu machen.



Medienpädagogischer Atlas Nordrhein-Westfalen

Sie haben ein eigenes medienpädagogisches Projekt oder sind in einem Netzwerk aktiv? Nutzen Sie den MPA zur Vernetzung und tragen Sie Ihre Einrichtung und Aktivitäten online ein!
www.medienkompetenz-atlas-nrw.de



Ergänzt wird das Angebot des MPA um eine Praktikumsbörse, die Schülern und Studierenden, aber auch Erwachsenen einen Überblick über medienpädagogische Praktikumsplätze in NRW gibt und bei der Kontaktaufnahme hilft. Ferner gibt es die „Empfehlung des Monats“, die regelmäßig interessante Einrichtungen und beispielhafte Projekte auszeichnet.

Der Medienpädagogische Atlas NRW wird vom Grimme-Institut realisiert.

Knüpfen Sie Netzwerke!



Gerade für die Medienkompetenzvermittlung mit ihren vielfältigen Akteuren und Projekten ist Netzwerkarbeit essenziell wichtig. Wer sich vernetzt, gewinnt Kontakte und Kooperationspartner, profitiert von Erfahrungen anderer und schafft Synergien. Für die erfolgreiche Netzwerkarbeit gibt das Medienkompetenzportal in einer eigenen Rubrik wertvolle Tipps.

Lassen Sie sich Ihr Projekt fördern!

Öffentliche Bildungsinstitutionen oder Jugendeinrichtungen sind gefragt, Medienkompetenzprojekte durchzuführen. Dafür werden Fördermittel benötigt. Doch die passenden Töpfe und die Wege dahin sind oft nicht ganz einfach zu finden. Das Medienkompetenzportal bietet hier umfassende Hilfe an – von den Grundlagen der Finanzierung über eine Schritt-für-Schritt-Anleitung bis zu einem Verzeichnis fördernder Institutionen und Programme in NRW.

Erweitern Sie Ihr Wissen!

Von der persönlichen Weiterbildung an der VHS bis zur beruflichen Zusatzqualifikation für pädagogisch Tätige oder einem medienpädagogischen Studium an Universitäten oder FHs – es gibt in NRW höchst unterschiedliche Möglichkeiten zur Aus- und Fortbildung. Das Portal sorgt für gut strukturierte Informationen und listet zahlreiche Anbieter in NRW auf.

